RELATÓRIO FINAL

AVALIAÇÃO DA IMPLEMENTAÇÃO DO PRÊMIO

**ETAPA ESCOLAS PARTICIPANTES DO PRÊMIO CONSTRUINDO IGUALDADA DE GÊNERO –**

**MODALIDADE ENVIO DE REDAÇÕES[[1]](#footnote-1)**

EQUIPE:

*Coordenação do Projeto:*

“AVALIAÇÃO NACIONAL DO PRÊMIO CONSTRUINDO IGUALDADE DE GÊNERO”

Profª. Drª. Miriam Pillar Grossi

Profª. Draª Mareli Graupe

*Apoio Técnico*

Virgínia Nunes

*Pesquisadores/as:*

Diogo França Machado (GECAL-UNIPLAC)

Hellen Cristina Rodrigues Ramos (GECAL-UNIPLAC)

Lages, 15 de dezembro de 2015.

Sumário

[1 INTRODUÇÃO 3](#_Toc438221165)

[2 SOBRE O PRÊMIO 3](#_Toc438221166)

[3 SOBRE A METODOLOGIA 4](#_Toc438221167)

[3.1 Levantamento de dados: 6](#_Toc438221168)

[*3.2 Elaboração do Questionário:* 7](#_Toc438221169)

[3.3 Aplicação do questionário eletrônico: 9](#_Toc438221170)

[4 DIFICULDADES ENCONTRADAS 11](#_Toc438221171)

[5 RESUMO DA PESQUISA 12](#_Toc438221172)

[6 RESULTADOS 12](#_Toc438221173)

[7 ANEXOS 13](#_Toc438221174)

# **INTRODUÇÃO**

Conforme o projeto “Avaliação Nacional do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero” da Universidade Federal de Santa Catariana (UFSC), contemplada no edital 06/2013/SPM/PR.

O objetivo desta etapa da pesquisa é avaliar o Prêmio Construindo Igualdade de Gênero na seguinte instância: **Etapa da Pesquisa - Escolas Participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero – Modalidade envio das Redações.**  As escolas participantes foram as que se destacaram pelo número e qualidade de redações, em um total de 136 (cento e trinta e seis) escolas entre 2005 e 2013.

Descreveremos aqui informações gerais sobre o Prêmio Construindo Igualdade de Gênero, assim como a metodologia utilizada para realizar esta etapa da pesquisa, seja por meio-eletrônico (e-mails e questionários eletrônicos) e/ou contatos telefônicos. Finalizando, este Relatório fecha com a proposta do edital, contendo recomendações sobre o Prêmio Construindo Igualdade de Gênero.

# **SOBRE O PRÊMIO**

O *Prêmio Construindo a Igualdade de Gênero* foi instituído em 2005 pela Secretaria de Política das Mulheres (SPM-PR), no âmbito do Programa Mulher e Ciência, em parceria com o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq/MCTI); a Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização e Diversidade (SECADI/MEC); a Secretaria de Educação Básica (SEB/MEC) e a ONU Mulheres. O *Prêmio* **é** uma ação que se constitui como “um relevante indicador sobre o crescimento da cultura de direitos humanos nas escolas brasileiras” (BRASIL,2010, p.31).

Consiste em um concurso de redações, artigos científicos e projetos pedagógicos na área das relações de gênero, mulheres e feminismos e tem por objetivo estimular e fortalecer a reflexão crítica e a pesquisa acerca das desigualdades existentes entre homens e mulheres em nosso país e sensibilizar a sociedade para tais questões.[[2]](#footnote-2)

Atualmente, é atribuído a cinco Categorias**:**

1. Estudante do Ensino Médio – redações;
2. Estudante de Graduação – artigos científicos;
3. Graduada (o), Especialista e Estudante de Mestrado – artigos científicos;
4. Mestra (e) e Estudante de Doutorado – artigos científicos; e
5. Escola Promotora da Igualdade de Gênero – projetos e ações pedagógicas desenvolvidos em escolas de nível médio.

O Prêmio é a materialização dos objetivos gerais do II Plano Nacional de Políticas para as Mulheres (II PNPM), que visa o fortalecimento da participação igualitária, plural e multirracial das mulheres nas áreas científicas e tecnológicas e na produção do conhecimento na área de gênero, servindo para ampliar o debate sobre as dimensões ideológicas do sexismo, racismo e lesbofobia em todas as áreas do conhecimento

Buscando avaliar esta ação a SPM/PR contratou a UFSC, em ampla concorrência nacional através do edital 06/2013, para analisar através de pesquisas i*n loco* e por meio eletrônico os impactos deste Prêmio com os/as ganhadores/as, suas publicações (selecionadas e pré-selecionadas) assim como sua relação com a Organismos de Políticas para as Mulheres.

Iremos aqui discorrer sobre a etapa realizada por meio-eletrônico, especificamente da “**Etapa da Pesquisa - Escolas Participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero – Modalidade envio das Redações”.**

# **SOBRE A METODOLOGIA**

Com durabilidade de três meses (outubro a dezembro de 2015), a pesquisa, de cunho qualitativa e quantitativa, analisou no decorrer desta etapa, a avaliação da implementação do prêmio por gestores escolares e especialmente, por coordenadoras/es de projetos na etapa Escola Promotora da Igualdade de Gênero.

Também, foi analisado as trajetórias profissionais e acadêmicas das/os professores/as coordenadores; as ações e estratégias pedagógicas das escolas da categoria *Escolas Participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero*; utilizando as técnicas de levantamento de dados através de internet, e-mails e contatos telefônicos; entrevistas por questionário eletrônico e telefone; além da elaboração sistemática de diários de Campo

Todas as informações foram organizadas em tabelas do *Excel* com o objetivo de indexarmos os dados obtidos durante o pré-campo e a própria execução do trabalho de campo, seja a partir dos questionários eletrônicos, e-mails enviados e contatos telefônicos realizados.[[3]](#footnote-3)

Os questionários foram elaborados na ferramenta *Google Docs[[4]](#footnote-4)* dentro da função “Formulário”. As respostas permanecem armazenados em forma de planilha, podendo ser acessadas *on line,* em formato de gráficos e tabelas. Todas as ligações foram feitas via Skype, um software gratuito que possibilita comunicações de voz e vídeo via Internet, podendo ser realizada chamadas para celulares e fixos mediante pagamento. Utilizamos também o Facebook para localizarmos informações escolas ou mesmo o contato do/a professor/a coordenadores/as.

O diário de campo foi uma estratégia utilizada para que o pesquisador colocasse informações sobre a pesquisa de forma diária e sistemática, que eram transportados em relatos diários acompanhados pela coordenação do projeto, seguindo o seguinte padrão:

**Diários de Campo:[[5]](#footnote-5)**

**Escolas participantes do Prêmio Construindo a Igualdade de Gênero no Brasil – Modalidade Envio de Redações**

|  |  |
| --- | --- |
| Pesquisador(a): |  |
| Horário da Ligação |  |
| Data: |  |
| Telefone: |  |
| Nome da Escola: |  |
| Professor/a responsável: |  |
| Cidade/Estado: |  |
| Tempo de ligação: |  |

Através destas informações diagnosticávamos mudanças no rumo da pesquisa e novas estratégias a serem elaboradas para uma maior efetivação dos dados da pesquisa. Todos esses dados foram colocados em planilhas do *Excel* acrescentando mais algumas informações sobre êxito ou não dos envios dos questionários por e-mails, retorno das ligações.

Aqui discorremos sobre a pesquisa, dando ênfase a metodologia usada, as dificuldades e resultados alcançados. Nela constam: *Levantamento de dados*; *Elaboração do questionário:* *Aplicação do questionário eletrônico, Dificuldades Encontradas e Resultados.*

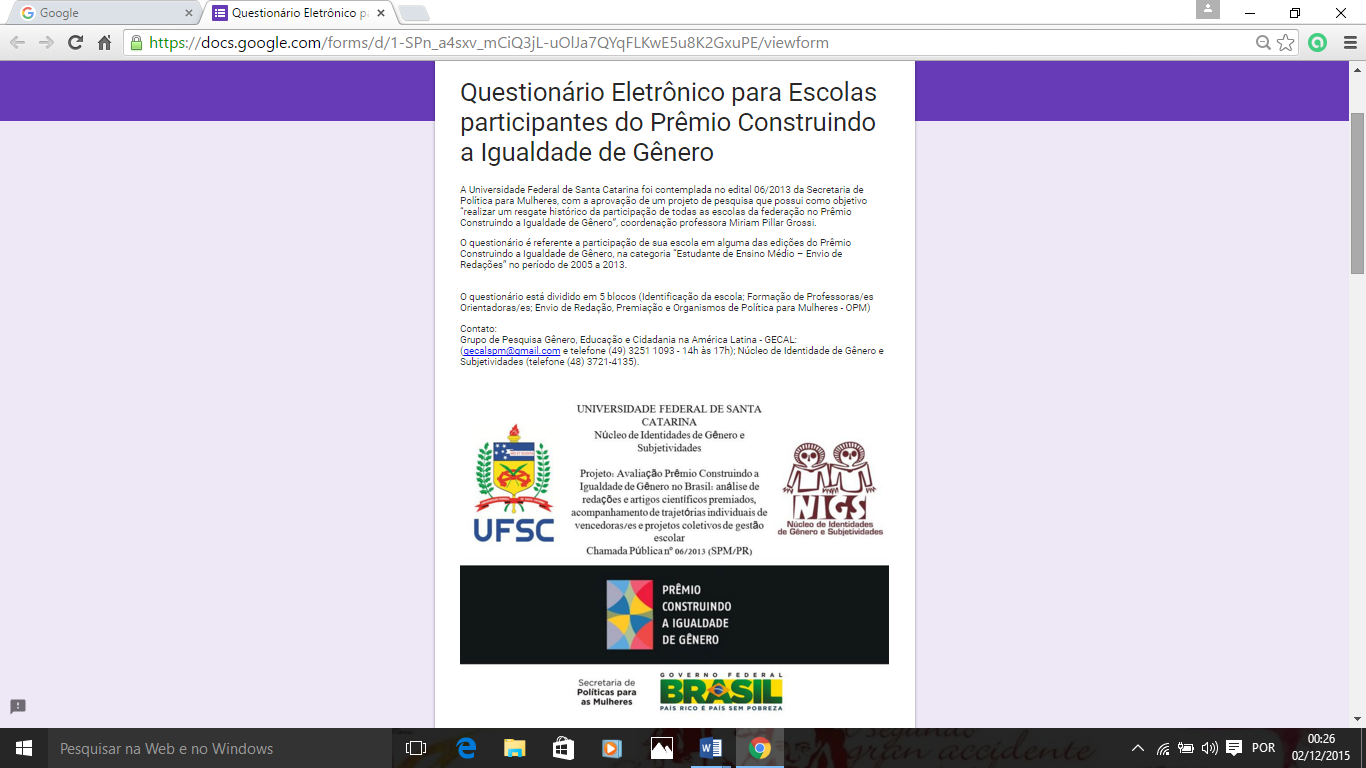
## Levantamento de dados:

No levantamento de dados selecionamos 160[[6]](#footnote-6) (cento e sessenta) escolas com redações premiadas e 15 (quinze) escolas que se destacaram pela quantidade e qualidade de envio de redações ao Prêmio Construindo Igualdade de Gênero na categoria “Estudante de Ensino Médio – Envio de Redações”, no período de 2005 a 2013.

Esses dados surgiram ainda na primeira etapa da pesquisa *“Análise das redações premiadas”*. As escolas foram escolhidas por terem estudantes premiados na modalidade “envio de redação do ensino médio”**[[7]](#footnote-7)**, e pelo quesito escolas que se destacaram pela quantidade de envio de redações.

## *3.2 Elaboração do Questionário:*

Figura Print da capa do questionário Escolas Participantes do PCIG



Após a seleção das escolas elaboramos um único questionário denominado “Questionário Eletrônico para Escolas participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero”, estruturado a partir dos objetivos do edital 06/2013 (SPM/PR), para

Investigar as ações e estratégias pedagógicas praticadas pelas escolas para estimular aluno/as a escrever sobre o tema, materiais utilizados, parcerias estabelecidas pelas escolas para qualificar a formação oferecida a aluno/as, frequências de gestores e professores a cursos de capacitação na área e outras questões (BRASIL, Edital 06/2013, p.5)

O endereço do questionário encontrava-se no seguinte endereço eletrônico:

|  |  |
| --- | --- |
| Endereço eletrônico do questionário | <https://docs.google.com/forms/d/1-SPn_a4sxv_mCiQ3jL-uOlJa7QYqFLKwE5u8K2GxuPE/viewform> |

Com 44 (quarenta e quatro) perguntas, ele foi dividido em cinco blocos de questões separados por temas conforme as especificações a seguir:

1. **Bloco I - Identificação da Escola:**

Composto de dez (10) questões, este bloco foi voltado para a unidade escolar e versa sobre características socioeconômicas e estruturais da escola

1. **Bloco II – Formação das/dos professoras/es Orientadoras/as:**

Composto de quatorze (14) questões, este bloco identificou o/a orientador/a da redação do/a estudante premiada, assim como informações sobre seu perfil social e trajetória acadêmica, em especial atenção para buscar compreender sua inserção nos Estudos de Gênero e Diversidades;

1. **Bloco III – Envio das redações**

Neste bloco, composto de oito (08) perguntas, a importância da analise residiu na iniciativa da escrita da redação assim como as motivações desta ação na escola em participar. Realiza também um mapeamento quantitativo dos envios das redações e procura elencar os impactos deste prêmio na escola.

1. **Bloco IV - Premiação**

Bloco composto por quatro (04) perguntas, analisou a divulgação do Prêmio, tanto para os/as ganhadores/as, na própria escola, quanto para a comunidade onde ela esta localizada.

1. **Bloco V – Organismos de Políticas para as Mulheres (OPM)**

Com oito (08) perguntas, este bloco buscou compreender a relação de parceria e incentivo da escola onde houve a premiação com possíveis Organismos de Políticas para as Mulheres (OPM), seja na esfera municipal, estadual, distrital e federal, assim como reflete estratégias de fortalecimentos em outras ações.

## 3.3 Aplicação do questionário eletrônico:

Após a elaboração do questionário, procuramos realizar o preenchimento do mesmo através de ligações telefônicas e *on-line –* por envio de *e-mails. A* localização do número telefônico, assim como dos e-mails, foi direcionada pelo nome da escola, utilizando o *Search* *Google* como ferramenta de busca. Os dados foram lançados na tabela geral para depois serem realizadas as ligações via Skype[[8]](#footnote-8).

Quando não conseguíamos sucesso nas ligações ligávamos no turno oposto, sempre no período diurno. A expectativa das ligações, de forma inicial, foi entrar em contato com a coordenação pedagógica da escola para responderem o questionário, que poderia ser respondido através do próprio pesquisador ou através *on line.*

Com a dificuldade de acesso as informações pela coordenação pedagógica, optamos em procurar os/as orientadores/as das redações premiadas pois, das 136 (cento e trinta e seis) escolas,72 (setenta e duas) tinham informações sobre o nome do/a orientadores/as, as quais demos prioridade nas ligações, juntamente com as escolas que possuíam mais de um ganhador.

No primeiro momento e-mails foram enviados para todas as escolas de forma conjunta com uma carta explicativa sobre o projeto e o porquê do questionário. Os e-mails que retornavam eram substituídos por outros, através de nova busca, quando não encontrados novos e-mails insistíamos nas ligações.

Com o baixo retorno dos e-mails, realizamos uma nova estratégia de enviar uma carta para as Secretaria de Educação e OPM solicitando apoio no contato com a escola na expectativa de sensibilizar os/as gestores das escolas no retorno com questionários. Procuramos o referido órgão por compreendermos ser o Ministério da Educação (MEC) também parceiro do Prêmio Construindo Igualdada de Gênero. **Selecionamos 36 (trinta e seis) escolas para o envio de cartas através para os órgãos cuja a cidades que mais tinham participantes no Prêmio, tendo um retorno de uma OPM que nos ajudou a entrar em contato com uma escola.**

Percebemos que ao ligar nos identificando como pesquisadores/as da UFSC ou consultores/as da SPM não tínhamos uma boa recepção. Ao compreendermos que o MEC também era um dos apoiadores do Prêmio, analisamos que deveríamos também pontuar este fato, o que chamava mais atenção para a importância da resposta ao questionário.

Importante salientar que quando enviamos um convite para participar da pesquisa, também anexávamos o edital da SPM/PR e uma explicação sobre a pesquisa, link do questionário, dados da/o estudante premiado ou pré-selecionada/o (nome, ano, redação), assim como o nome das/os orientadores/as, mas mesmo assim, foram pouco os retornos, tanto da confirmação do recebimento do e-mails quanto de questionários respondidos.

# **Dificuldades encontradas**

Da lista geral, 23 (vinte e três) escolas não foram contatadas por terem números telefônicos inexistentes, outras o telefone tocava e ninguém atendia, as vezes caindo no fax. **Importante enfatizar que foram realizadas, em média, três tentativas para essas escolas não contatadas**.

Os retornos dos e-mails enviados não corresponderam a expectativa esperada, pois dos 282 (duzentos e oitenta e dois) enviados para as escolas, professores/as, orientadores/as, diretores/as, 17 (dezessete) responderam o questionário.

Uma das maiores dificuldades nesta etapa foi localizar o/a orientador/a da redação premiada, em especial, por contato telefônico. Através dos relatos diários dos/as pesquisadores/as identificamos a maioria das escolas a ligação era repassada para vários setores, caindo muitas vezes em atendentes que não sabiam informar se o/a professor/a se encontrava na instituição, se ainda estava trabalhando na escola.

Muitas vezes, nos diziam que não poderiam repassar informações sobre o/a docente, pois eram dados pessoais, como ocorreu no Colégio Resende, no Rio de Janeiro, que não nos informaram o e-mail do professor orientador. Em alguns casos, a atendente chamava os/as orientadores/as para atender a ligação e nesse momento, conseguíamos conversar a respeito da pesquisa. Analisamos que essa não foi uma boa alternativa porque interrompíamos o andamento das atividades pedagógicas desenvolvidas pelas/os professoras/es em sala de aula.

Constatamos que o período de aplicabilidade da pesquisa (15 de outubro a 16 de dezembro) no ambiente escolar pode ter sido um agravante, pois muitos dos/as educadores entrevistados/as alegaram não ter tempo para conversar por estarem no final de semestre.

Enfim, o período de realização da pesquisa nas escolas foi uma problemática na execução da pesquisa, como por exemplo,  *“ a Coordenação de Ensino Médio, no Colégio Universitário, no Paraná, nos informou que a escola estava na “Semana do Saco Cheio,* *como reflexo da sobrecarga e da rotina acelerada que a escola vivenciava”.*

A reflexão é que talvez as escolas deslegitimem a posição de pesquisador quando não seja vinculado à gestão educacional. Esses dados refletem a dificuldade e a rotina acelerada das escolas do Brasil. Talvez pensarmos também na relevância que as escolas as gestoras dão para tais pesquisas. Em uma das ligações uma das gestoras fez a seguinte fala: “Nós já temos questionários do MEC para serem respondidos, agora mais um?” (sic). Essa fala é um exemplo que me marcou sobre as dificuldades.

Realizamos 306 (trezentos e seis) ligações, mais de uma vez para as mesmas escolas e em dias e horários diferentes. Algumas, conseguimos o contato e outras não, seja pelo telefone estar desativado, mudança de número, chamadas não completadas e até números que ligávamos e deixavam a impressão de que a pessoa do outro lado da linha atendia e desligava imediatamente, tentando ligar novamente o número chamava e ninguém atendia.

# **5 RESUMO DA PESQUISA**

**Etapa da Pesquisa - Escolas Participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero – Modalidade envio das Redações.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Escolas Premiadas na modalidade “Envio de Redações Ensino Médio”  Quadro geral dos números totais | | | | | |
| **Data da pesquisa** | **Ligações realizadas** | **Ligações não realizadas** | **E-mails inválidos** | **Questionários enviados (e-mail)** | **Questionários respondidos** |
| 15/10 a  17/12/15 | 306 | 23 | 39 | 282 | 17 |

Observação: De todas essas escolas não conseguimos contato com 23 (vinte e três) escolas.

1. RESULTADOS

Realizaremos a análise dos 17 (dezessete) questionários em janeiro de 2016.

7 ANEXOS

**Escolas Participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero – Modalidade envio das Redações**

1 Questionário eletrônico enviado para Escolas Participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero – Modalidade envio das Redações............................................. 14

2 Resumos das respostas dos questionários enviados para Escolas Participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero – Modalidade envio das Redações...................................................................................................................... 33

3A Diário de campo das Escolas Participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero – Modalidade envio das Redações...................................................................... 49

3B - Diário de campo das Escolas Participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero – Modalidade envio das Redações que destacaram pela quantidade .......................................................................................................................................104

4A - Tabela Geral das Escolas Participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero – Modalidade envio das Redações (pdf)........................................................................ 110

4B - Tabela Geral das Escolas Participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero – Modalidade envio das Redações (02) pdf).................................................................114

5 Tabela Geral das Escolas Participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero – Modalidade envio das Redações (pdf)...........................................................................115

6 Texto enviado no e-mail para escolas ...................................................................... 118

7 Carta À Secretaria de Educação ..............................................................................119

8 Relatório do Pesquisador Diogo França...................................................................120

9 Tabela Geral das Escolas Participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero – Modalidade envio das Redações ................................................................................Excel

10 Tabela Geral em Excel com as respostas dos questionários enviados para as Escolas Participantes do Prêmio Construindo Igualdade de Gênero – Modalidade envio das Redações................................................................................ .................................. Excel

1. Pesquisa realizada por meio de questionário eletrônico e com apoio de ligações telefônicas. [↑](#footnote-ref-1)
2. Fonte: <http://www.igualdadedegenero.cnpq.br/igualdade.html>, data de acesso: 15 de dezembro de 2015. [↑](#footnote-ref-2)
3. Todas as ligações foram registradas e a tabela geral encontra-se anexo. [↑](#footnote-ref-3)
4. Para mais informações:

   <https://docs.google.com/document/d/1P6GpW_mc-1b5hbddsywsuSF9x9w8Ba2FRJqC-04v3pU/edit> , data de acesso: 15 de dezembro de 2015. [↑](#footnote-ref-4)
5. Os diários de campo das 15 escolas que se destacaram pela quantidade de envio de redações encontram-se em formato excel, no Anexo 3B. Na tabela constam 17 (dezessete), mas duas destas foram contempladas na tabela de escolas premiadas. [↑](#footnote-ref-5)
6. São escolas com estudantes premiados entre as modalidades: Etapa Nacional, Unidade da Federação e Menção Honrosa. [↑](#footnote-ref-6)
7. **Estudante do Ensino Médio** – dirigida a candidatas(os) que estejam regularmente matriculadas(os)/cursando em escolas públicas ou privadas, reconhecidas pelo MEC, ou em escolas da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica. A seleção das redações desta categoria ocorre em 2 (duas) etapas :• Etapa unidade da federação – será escolhida a melhor redação de cada uma das 27 Unidades da Federação, desde que apresentem trabalhos que atendam aos critérios de seleção.• Etapa nacional – serão escolhidas as 3 (três) melhores redações entre as selecionadas na etapa anterior [↑](#footnote-ref-7)
8. para mais informações vide <http://www.skype.com/pt-br/about/> [↑](#footnote-ref-8)